CKH Food & Health Limited

2021 Investor Relations

CKH Food&Health Limited
金山大道

CONTENTS

Chapter 1 씨케이에이치 소개

Chapter 2 경영실적 분석

Chapter 3 참고자료

CHAPTER 1

씨케이에이치 소개

| 일반개요 | 시장분석 | 주사업영역 | 사업구조 | 총판현황 | 화장품 사업 진출| 차 재배단지 투자 |

CKH Food&Health Limited
金山大道

1-1. 일반개요

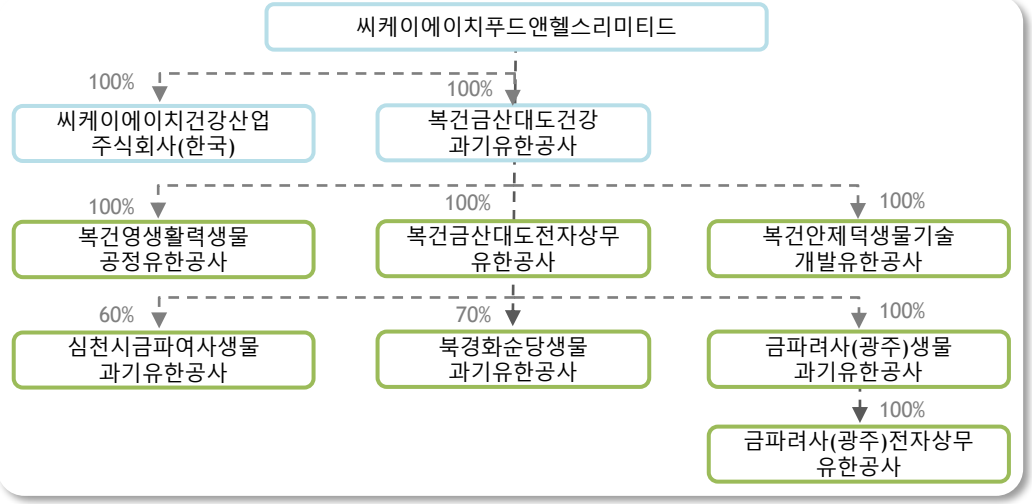
People's health is our future

씨케이에이치 - 중초약 기반 건강식품 전문기업

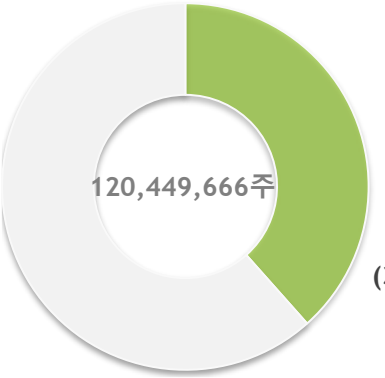
회사개요

회사명	씨케이에이치푸드앤헬스리미티드	자본금	2,128백만RMB
대표이사	린진셩 (林金生)	사업영역	건강식품 제조 및 유통
설립일	2009년 2월 24일	주요제품	중초약 기반 건강기능식품(캡슐/정제/음료/차/과립)
상장일	2010년 3월 31일	사업장 위치	중국 복건성 복주시 창산구 고성로 2호
임직원	257명	홈페이지	www.ckhfnh.co.kr

지배구조



주주구성



최대주주
(34,207,162주)
28.40%

* 2021.09기준

1-2. 주사업영역

People's health is our future

건강기능식품에서 프리미엄 차(茶), 기능성건강식품, 한약재 및 동충하초 유통까지 … 건강식품 전문 생산, 판매

" 중국 종합 건강식품 리딩컴퍼니 "

CKH Food&Health Limited
金山大道

건강식품

건강기능식품

- 한약재 기반 제품생산
- '영생활력' 브랜드를 통한 캡슐 제품 판매
- 2019년 신제품 6가지 건강기능식품에 대한 CFDA심사 통과
- '21년9월 1종 신제품 출시

원재료 유통

한약재 유통 / 동충하초유통 / 찻잎 유통

- 동충하초 선별, 포장을 통한 유통
- 자체 재배단지를 통한 원재료 자체조달
- 찻잎 유통

일반식품

기능성 식품

- "마카편"제품 보유
- 다양한 신제품 연구개발 중

차(茶)제품

- 우롱차, 녹차, 홍차 등 프리미엄 차 제품

화장품

마스크팩

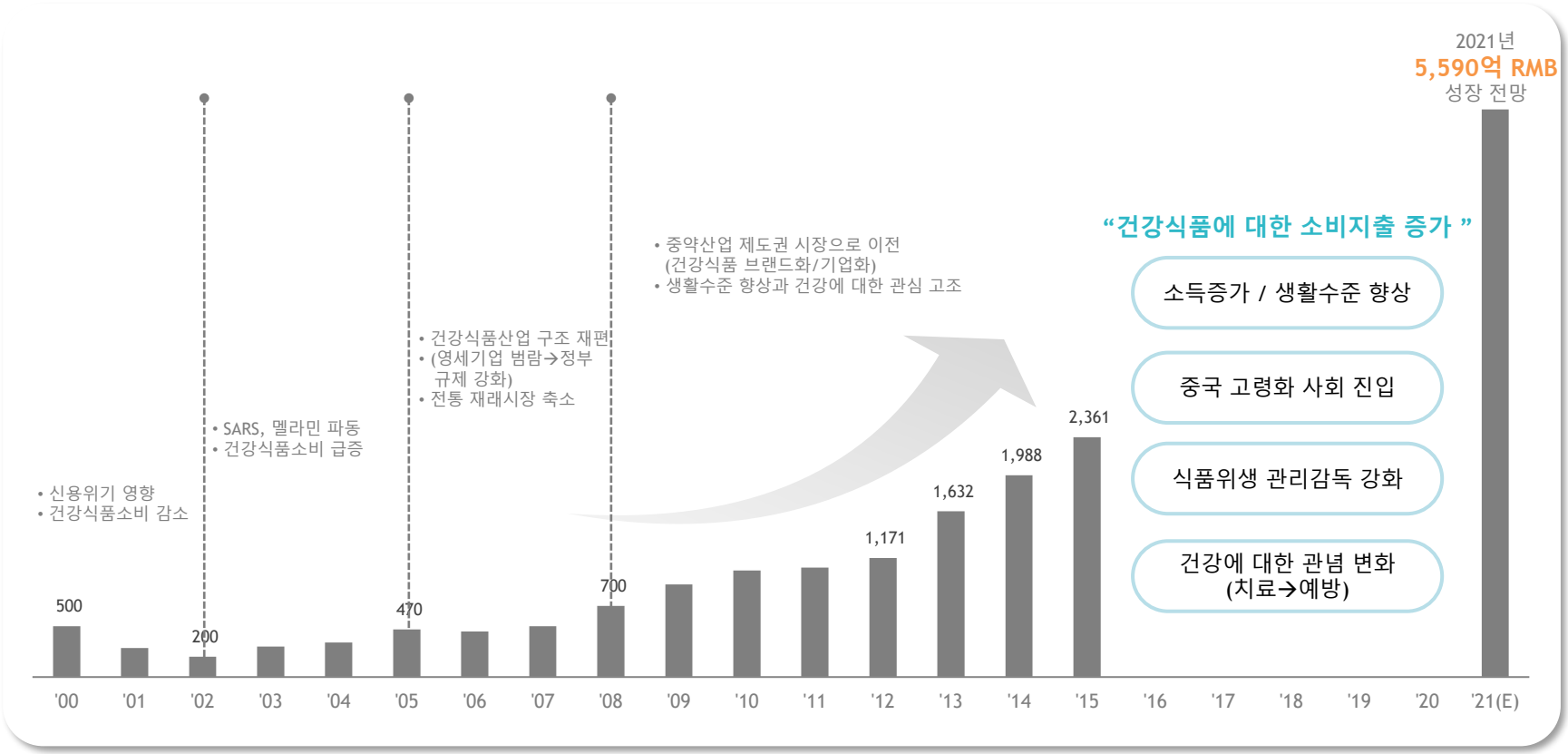
- 5종 프리미엄 마스크 팩
- 티몰글로벌 징동, 샤오홍수, 왓슨스 입점
- 에센스, 세럼, 선크림 신제품 출시
- 향후 점진적 제품 라인업 확대 계획

1-3. 시장분석

People's health is our future

씨케이에이치, 2021년 5,590억 RMB 전망되는 中건강 식품 시장 선도

중국 건강식품 시장 추이



(자료: 중국 국가통계청, CIConsulting)

1-4. 사업구조

People's health is our future

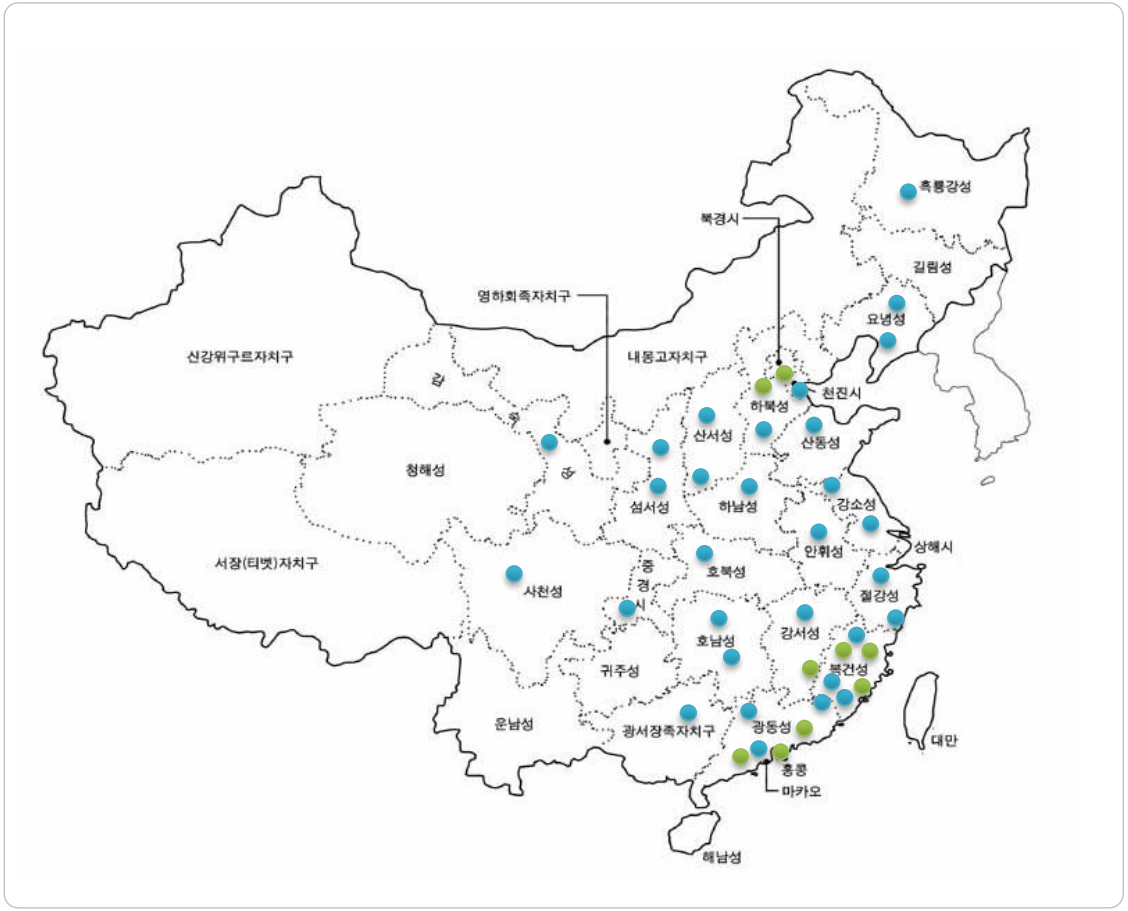
원재료 조달에서 제품 공급까지 최적의 사업구조 확보

* 2021.09 기준

#. 총판현황

People's health is our future

총판 분포 현황



총판 현황 (2021.09 기준) : 16개

총판	
서쌍판나홍해차업유한책임공사	중경랑낙약업유한공사
강서신원통의약유한공사	복건해통의약유한공사
강소진생원의약영업유한책임공사	산서염방의약유한공사
보녕시금영순유한공사	북경인상오배상무유한공사
안휘주양의약유한공사	광주시려만구룡만쌍룡우다행
복주시진안구밍샹차업점	광주시려만구홍흠차집
복주시구로구수다다엽점	광동회삼당약업유한공사
북경시진품도다협유한공사	과주현서부농혜상무유한책임공사

1-5. 화장품 사업 진출

People's health is our future

화장품 사업 진출을 통한 신성장 동력 확보

- 5종 프리미엄 마스크팩 + 에센스, 세럼, 선크림 신제품 출시 → 향후 점진적 라인업 확대 계획
- 공격적인 마케팅 + 온/오프라인 판매채널 확장 → 신속한 매출 성장 기대

화장품 제품 현황

< 마스크팩 제품 >

< 에센스 제품 >

< 세럼 제품 >

< 선크림 제품 >

- "Kimparis Elravie" 브랜드를 통해 5종 프리미엄 마스크팩 런칭,
- 에센스, 세럼, 선크림 신제품 출시 → 향후 점진적 제품 라인업 확대 계획

판매 경로

- 온/오프라인 채널 동시 판매
- 티몰글로벌(天猫国际), 징동닷컴(京东), 샤오홍수(小红书),왓슨스(屈臣氏) 입점하여 판매 중
- 현재 온라인 및 오프라인 매장 추가 개설준비 중

마케팅 홍보 활동

- 샤오홍슈(小红书), 웨이보(微博) 및 뷰티 인플루언서 활용한 마케팅 활동
- 마케팅 역량 강화를 위한 오프라인 점원 강습 실시

1-6. 차 재배단지 투자

People's health is our future

재배단지 인수 통한 원재료 자체조달...제품 안전성 확보 & 원가절감 효과

차(茶) 및 한약재 재배 단지

투자시기	주요작물	투자금액(RMB)	지역	면적
2007~2011	녹차	188,670,000	복건성 소무시 복건성 건양시	159만㎡
2008~2011	우롱차	196,120,000	복건성 무의산시 복건성 건양시	149만㎡
2008~2010	홍차	265,635,000	복건성 무의산시 복건성 건양시	198만㎡
2007~2011	택사, 연밥	67,800,000	복건성 건구시	60만㎡
2015~2016	쇄양, 육종용 구기자, 흑후기자, 포도	380,567,000	간쑤성 과주시	1,533만㎡
2020.06	보이차	387,240,000	윈난성 서쌍판나주 멍하이현	9만㎡
2020.09	보이차	554,760,000	윈난성 서쌍판나주 멍하이현	12만㎡
2021.01	보이차	617,100,000	윈난성 서쌍판나주 멍하이현	14만㎡
합계		2,657,892,000		2,134만㎡

- 중국시장 특성 상 식품,약품의 안전성이 회사와 브랜드 이미지와 직결 됨.
- 전문적인 재배 및 관리를 통해 원재료 품질 제고

- 원재료 자체조달 비율 확대 통한 수익성 개선 가능

- 쇄양, 육종용 등 특수작물 통한 R&D 진행 중
- 일반식품 형태로 출시하여 신속한 매출형성 가능

사업 진행 Road Map

STEP 1 1차 가공을 통한 원재료 유통 사업

STEP 2 R&D 통한 제품화 진행으로 일반식품 혹은 건강기능식품 판매 사업

CHAPTER 2

경영실적 분석

| 경영실적 요약 | 매출분석 | 부문별 매출분석 |

CKH Food&Health Limited
金山大道

2-1. 경영실적 요약

People's health is our future

2021.1Q 경영실적 요약('21.07~09)

(백만RMB)

		20.1Q ('20.07~09)	20.4Q ('21.04~06)	21.1Q ('21.07~09)	QoQ	YoY
매출액		**126**	**192**	**138**	-28.1%	9.5%
건강기능식품	원강	0	0	0	0.0%	0.0%
	영생활력	5	2	2	0.0%	-60.0%
	합계 (%)	**5 (4.0)**	**2 (1.0)**	**2 (1.4)**	0.0%	-60.0%
일반식품	전통차(茶)	45	58	48	-17.2%	6.7%
	마카편	2	1	1	0.0%	-50.0%
	합계(%)	**47 (37.3)**	**59 (30.6)**	**49 (35.7)**	-16.9%	4.3%
원재료유통	동충하초	18	19	10	-47.4%	-44.4%
	희귀한약재	19	17	16	-5.9%	-15.8%
	찻잎유통	13	70	41	-41.4%	215.4%
	한약재 (과주재배단지)	**22**	25	18	-28.0%	-18.2%
	합계 (%)	**72 (57.4)**	**131 (68.3)**	**84 (61.1)**	-35.9%	16.7%
화장품	마스크팩 등	0.4 (0.3)	-1 (-0.6)	1 (1.8)	-200.0%	150.0%
기타		1 (1.0)	1 (0.6)	1 (0.9)	0.0%	0.0%
매출총이익 (%)		21 (16.8)	65 (33.8)	31 (22.4)	-52.3%	47.6%
영업이익 (%)		5 (4.1)	39 (20.3)	-7 (-4.9)	-117.9%	-240.0%
순이익 (%)		6 (5.1)	39 (20.5)	-7 (-4.9)	-117.9%	-216.7%

* 씨케이에이치 : 6월 결산 법인

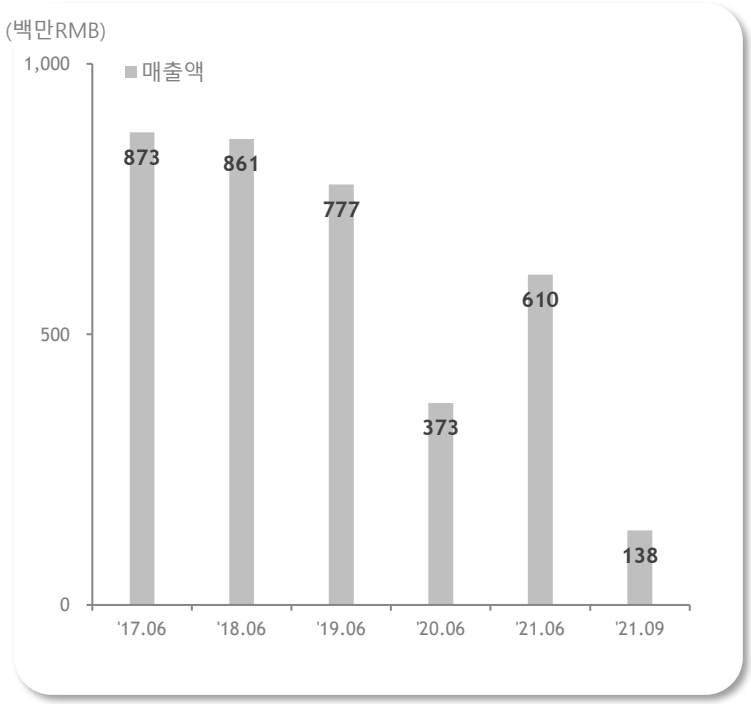
2-2. 매출 분석

People's health is our future

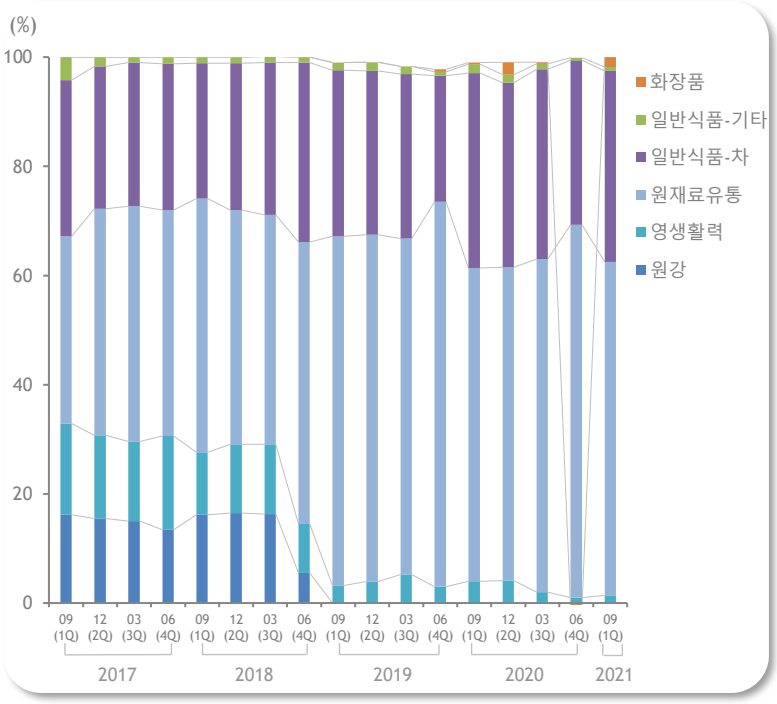
차재배단지 인수 후 찻잎유통사업의 판매 안정화로 매출 YoY 9.5%↑

- 건강기능식품 + 일반식품(차+마카편) + 원재료유통(동충하초+차+한약재) + 화장품판매→ 사업 다각화 통한 경쟁력 강화
- 보이차 재배단지 인수 후 실적 안정화…추후 건강기능식품 신제품 출시에 대한 매출 상승 기대

매출액 추이



제품군별 매출 비중



2-3. 부문별 매출분석

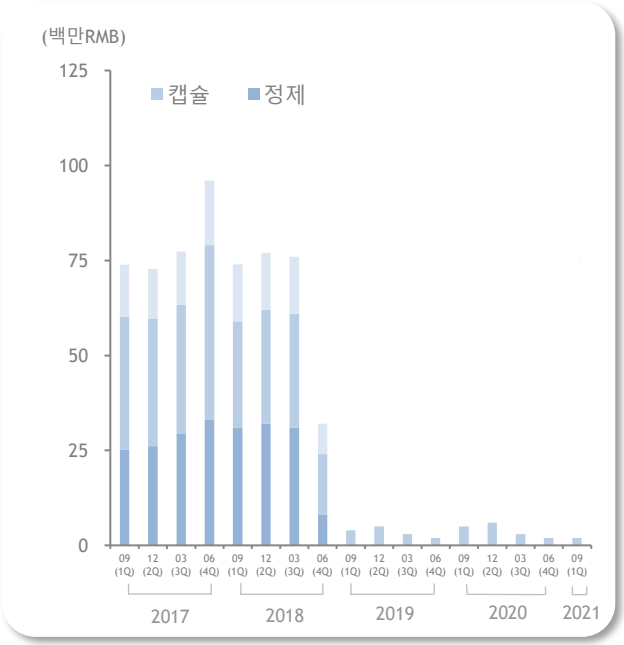
People's health is our future

주력 제품의 다변화와 적기 교체를 통한 체질개선

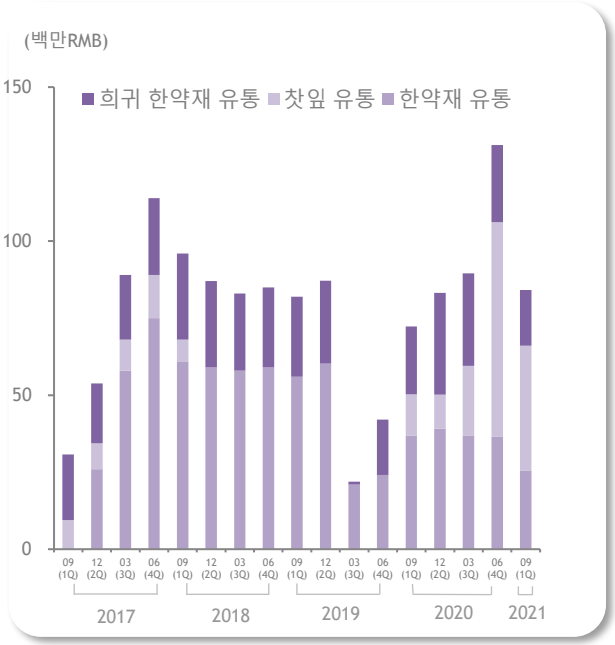
- 원재료유통 사업과 일반식품 사업은 전년동기대비 각각 16.7%, 4.3% 증가
- 판매 확대를 위한 회의비용 증가 등 이유로 수익성 일시적 부진…추후 매출증가로 상쇄 가능할 것
- 찻잎유통사업은 3~5월, 8~10월이 수확기, 그 중에도 상반기 매출이 큰 비중 차지

제품별 매출 추이

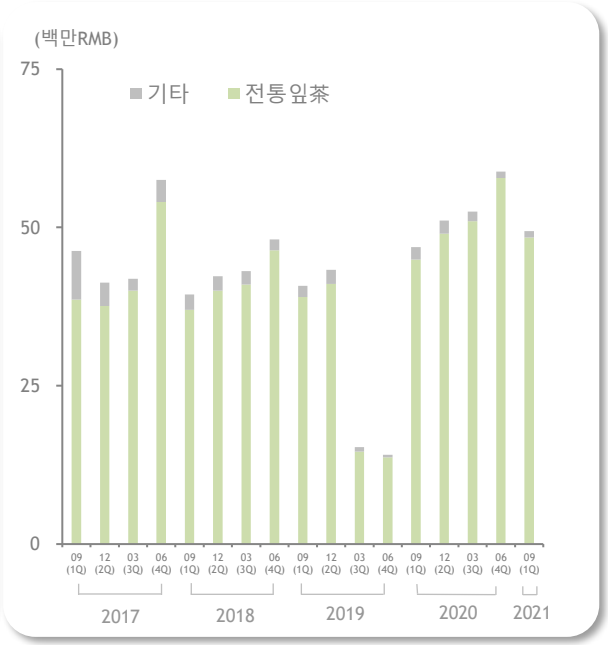
< 건강기능식품 >



< 원재료유통 >



< 일반식품>



CHAPTER 3

참고자료

| 차제품 및 생산/판매 현황 | 주요 제품 현황 | 요약 재무제표 |

CKH Food&Health Limited
金山大道

3-1. 차(茶) 제품 및 생산/판매 현황

People's health is our future

차 재배단지

체험센터

차 제품

3-2. 주요 제품 현황(1)

People's health is our future

영 생 활 력

건강기능식품

차(茶) 제품

3-2. 주요 제품 현황(2)

People's health is our future

화장품

건강기능식품

(출시예정)

2021.09 출시

3-3. 요약 재무제표 (RMB기준)

People's health is our future

재무상태표 (RMB기준)

(백만RMB)

	19.06	20.06	21.06	21.09
비유동자산	632	773	1,839	1,805
유형자산	34	30	26	25
선급토지임차료	535	0	0	0
기타비유동자산	63	743	1,812	1,780
유동자산	2,165	1,359	362	382
재고자산	10	12	8	12
매출채권	171	61	199	141
기타유동자산	88	22	8	9
단기금융상품	900	0	0	0
현금 및 현금성자산	997	1,263	148	220
자산총계	2,797	2,132	2,201	2,187
자본금	38	38	40	41
자본잉여금	858	858	869	873
이익잉여금	1,728	1,148	1,178	1,171
자본총계	2,663	2,082	2,127	2,127
비유동부채	0	0	1	2
유동부채	134	50	72	58
부채총계	134	50	74	60
자본과 부채 총계	2,797	2,132	2,201	2,187

손익계산서 (RMB기준)

(백만RMB)

	19.06	20.06	21.06	21.09
매출액	778	373	610	138
매출원가	815	440	483	107
매출총이익	-37	-67	127	31
판매비와 관리비	401	297	101	38
영업이익	-438	-365	26	-7
기타이익	1	13	3	0.3
기타비용	1	239	1	0.4
금융수익	14	11	2	0.1
금융비용	0	0.1	0.5	0.1
법인세차감전순이익	-425	-580	30	-6.8
법인세비용	0	0	0	0
당기순이익	-425	-580	30	-6.8

3-3. 요약 재무제표 (KRW기준)

People's health is our future

재무상태표 (KRW기준)

(억원)

	19.06	20.06	21.06	21.09
비유동자산	1,062	1,312	3,215	3,304
유형자산	57	51	46	46
선급토지임차료	899	-	-	-
기타비유동자산	106	1,261	3,169	3,257
유동자산	3,640	2,305	634	699
재고자산	17	21	14	22
매출채권	287	104	349	258
기타유동자산	148	37	13	16
단기금융상품	1,513	-	-	-
현금 및 현금성자산	1,676	2,144	258	403
자산총계	4,701	3,617	3,848	4,002
자본금	64	64	70	75
자본잉여금	1,441	1,455	1,518	1,598
이익잉여금	2,904	1,948	2,060	2,144
자본총계	4,475	3,533	3,719	3,893
비유동부채	-	-	2	3
유동부채	226	84	127	106
부채총계	226	84	129	109
자본과 부채 총계	4,701	3,617	3,848	4,002

* 재무상태표 : 기말환율 적용 '21.09.30 (1RMB=183.03원) '21.06.30 (1RMB=174.84원) '20.06.30 (1RMB=169.66원) '19.06.30 (1RMB=168.08원)

손익계산서 (KRW기준)

(억원)

	19.06	20.06	21.06	21.09
매출액	1,293	634	1,046	247
매출원가	1,355	748	828	192
매출총이익	-62	-114	218	55
판매비와 관리비	667	505	173	67
영업이익	-729	-619	45	-12
기타이익	2	21	5	0.5
기타비용	2	406	1	0.7
금융수익	23	18	3	0.3
금융비용	0	0	1	0.2
법인세차감전순이익	-707	-986	51	-12.1
법인세비용	-	-	-	-
당기순이익	-707	-986	51	-12

* 손익계산서 : 평균환율 적용 '21.07~'21.09 (1RMB=178.86원) '20.07~'21.06 (1RMB=171.54원) '19.07~'20.06 (1RMB=169.94원) '18.07~'19.06 (1RMB=166.24원)

CKH Food&Health Limited

金山大道

Tel. 02-2125-5060 （IR대리인）
Web: www.ckhfnh.co.kr