# 2010 China King-Highway (900120) 월간 리포트

2010년 10월

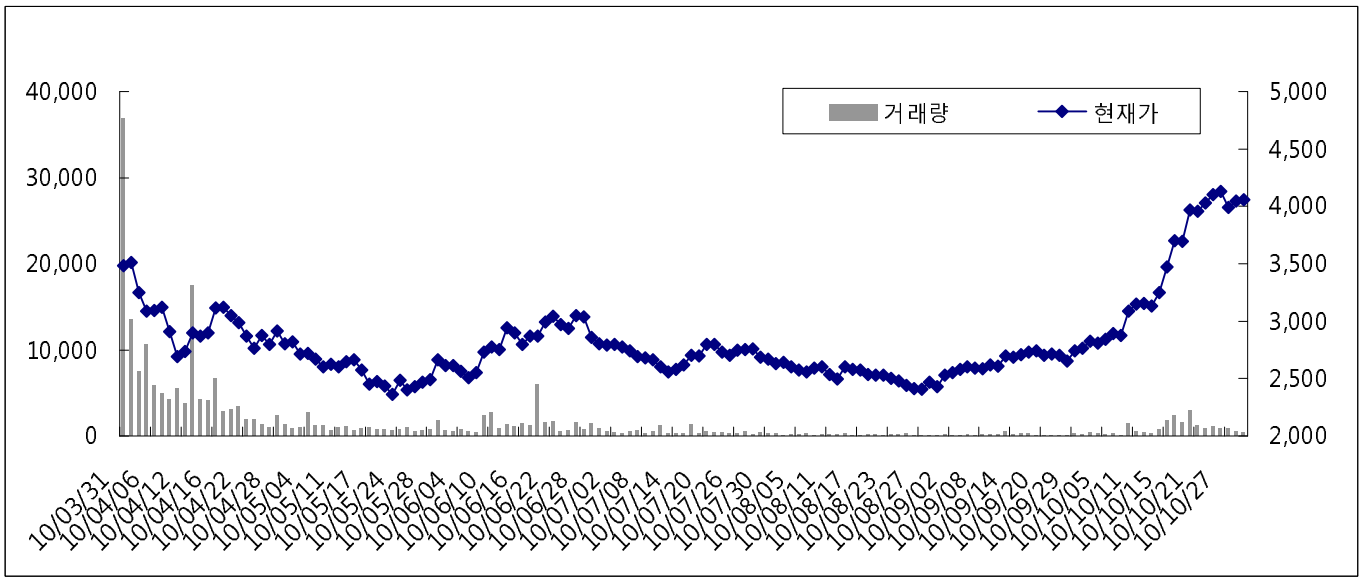
## 주가동향

| | 5/31 | 6/30 | 7/30 | 8/31 | 9/30 | 10/29 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **CKH** | | | | | | |
| 월말종가(원) | 2,665 | 2,805 | 2,670 | 2,430 | 2,765 | 4,060 |
| 등락(원) | -155 | +140 | -135 | -240 | +335 | +1,295 |
| 등락률(%) | -5.50% | +5.25% | -4.81% | -8.99% | +13.79% | +46.84% |
| 거래량 (천주) | 19,757 | 30,038 | 11,856 | 15,876 | 4,126 | 20,058 |
| **업종지수** | | | | | | |
| 식음료업종지수 | 4416.00 | 4628.22 | 4687.97 | 4912.37 | 4920.38 | 5,221.42 |
| 등락 | +21.96 | +212.22 | +59.75 | +224.40 | +8.01 | +301.04 |
| 등락률(%) | +0.50% | +4.81% | +1.29% | +4.79% | +0.16% | +6.12% |
| **KOSDAQ** | | | | | | |
| 지수 | 489.42 | 489.98 | 481.45 | 464.71 | 492.75 | 526.45 |
| 등락 | -34.33 | +0.56 | -8.53 | -16.74 | +28.04 | +33.70 |
| 등락률(%) | -6.55% | +0.11% | -1.74% | -3.48% | +6.03% | +6.84% |

## 월간주가

| | 업종지수 | KOSDAQ | 차이나킹 | 업종대비 | KOSDAQ대비 |
|---|---|---|---|---|---|
| 월간등락 | +301.04 | +33.70 | +1,295 | +40.72%point | +40.00%point |
| 월간등락률(%) | +6.12% | 6.8% | +46.84% | | |

## 주가Graph




## 차이나킹 제품별 월별 생산량

| | 2010.6 | 2010.7 | 2010.8 | 2010.9 | 2010.10 | *가동률(2010.10) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 정제(만정) | 7,299 | 8,160 | 7,752 | 8,160 | 7,480 | *76%* |
| 캡슐(만정) | 2,160 | 2,268 | 2,592 | 2,268 | 2,785 | *107%* |
| 드링크(10ml, 만정) | 49 | 90 | 90 | 72 | 72 | *50%* |
| 드링크(100ml, 만정) | 16 | 13 | 16 | 17 | 14 | *50%* |
| 드링크(250ml, 만정) | 7 | 10 | 12 | 10 | 10 | *46%* |
| 차(만포) | 213 | 302 | 216 | 187 | 187 | *89%* |

** 가동률은 일평균가동시간 22.5시간, 월평균 가동일 25일 기준

# 2010 China King-Highway (900120) 월간 리포트

2010년 10월

## 차이나킹 주요 원재료 월평균 구입단가

| (단위:RMB/Kg) | 2010.5 | 2010.6 | 2010.7 | 2010.8 | 2010.9 | 2010.10 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 동충하초(상급) | 148,320 | 148,320 | 145,000 | 145,000 | 미구입 | 미구입 |
| 동충하초(중상급) | | | 91,000 | 91,000 | 91,000 | 90,500 |
| 송이버섯 | 340 | 340 | - | - | - | 350 |
| 서양삼 | 1,960 | 1,960 | 1,900 | 1,908 | - | 1,930 |
| 기타 | | | | | | |

* 캡슐/드링크/정제류의 주요 원재료이며, 차 및 일부 제품은 자체 재배단지에서 원재료 수급중
* 상급 동충하초는 건강식품 원재료 임
* 중상급 동충하초는 가공 포장 판매 원재료 이며 2010년 7월부터 유통 시작

## 차이나킹 기업소식

1. 10.16 중국 해협(복주)의약건강제품박람회 개최 - 중국 건강식품관리국 부장, UN 문화부 담당자 참석
2. 10.20 차이나킹하이웨 제2기 정기 주주총회 개최
3. 10.21~23 한국 거래소 IR EXPO 참석 - 기업설명회 , 신제품 전시, 투자자 미팅
4. 10월 중순 중국 강소TV 전국 방송 "영생활력" 브랜드 광고 개시. 신규 브랜드 매출성장 기대
   (차이나킹 홈피이지 "www.king-highway.co.kr"에서 확인하실 수 있습니다.)

## 중국 건강식품산업 관련 뉴스

**10.16 전세계 Sub-health H2O포럼 복주에서 개최**

지난 10월16-18일 제1기 해협(복주)의약건강식품박람회는 복주시국제센터에서 개최했다. 급속성장하고 잇는 중국경제의 영향으로 소비능력 급등 중국의 건강식품산업 및 화장품산업은 크게 발전할 전망하고 있다. 현재 중국 규모화 건강식품 제조기업이 1600여개 있으며 생산유통하고 있는 건강식품이 4000개 넘어 연 생산금액이 1000억RMB 초과했다. 화장품 생산허가증 보유 제조기업은 3100여개, 국내 화장품 제품은 약 25000종이다.

본 자료는 차이나킹에 대한 투자자의 이해를 증진시키고 투자판단에 참고가 되는 회사의 영업현황을 제공할 목적으로 제작되었습니다.
본 자료는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없으며, 회사는 어떠한 경우에도 본 자료에 대한 정확성을 책임지지 않습니다.
본 자료의 내용이나 기타 사항에 대한 질문은 차이나킹(www.king-highway.co.kr)의 IR문의 창구를 이용해 주시기 바랍니다.