2010 China King-Highway (900120) 월간 리포트

2011년 2월

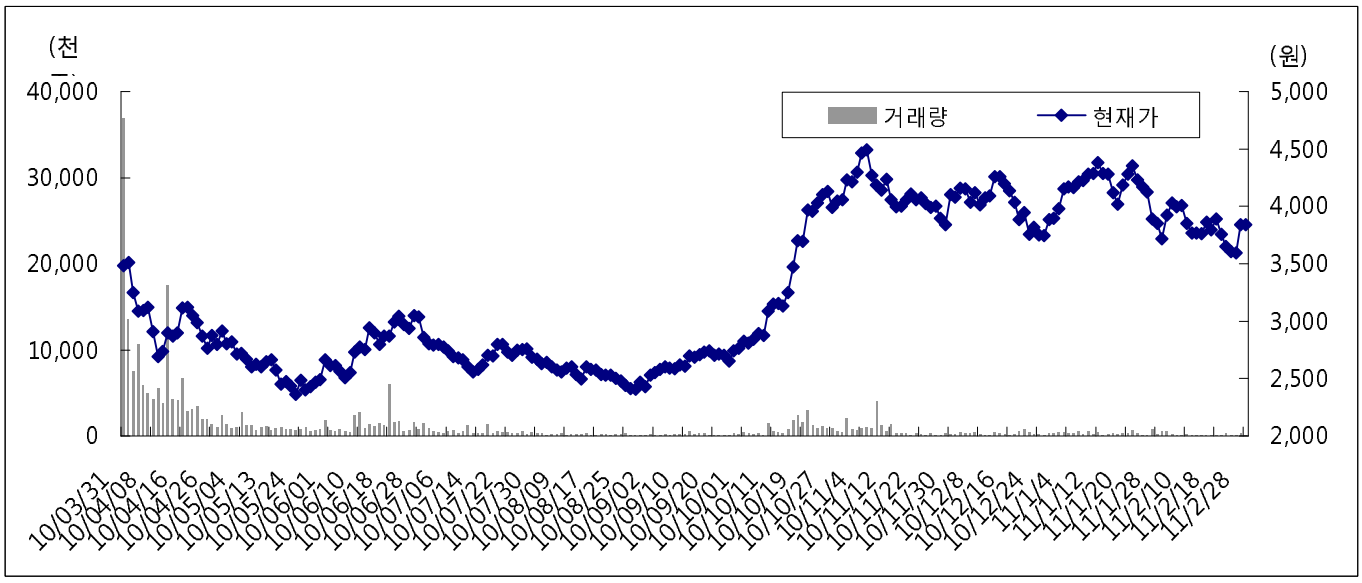
주가동향

	7/30	10/29	11/30	12/30	1/31	2/28
CKH						
월말종가(원)	2,765	4,060	3,765	4,040	3,720	3,840
등락(원)	+335	+1,295	-295	+275	-320	+120
등락률(%)	+13.79%	+46.84%	-7.27%	+7.30%	-7.92%	+3.23%
거래량 (천주)	4,126	20,058	16,605	6,981	7,352	2,866
업종지수						
식음료업종지수	4920.38	5,221.42	5,019.91	5,584.41	5,956.85	5,456.54
등락	+8.01	+301.04	-201.51	+564.50	+372.44	-500.31
등락률(%)	+0.16%	+6.12%	-3.86%	+11.25%	+6.67%	-8.40%
KOSDAQ						
지수	492.75	526.45	498.39	510.69	521.38	504.46
등락	+28.04	+33.70	-28.06	+12.30	+10.69	-16.92
등락률(%)	+6.03%	+6.84%	-5.33%	+2.47%	+2.09%	-3.25%

월간주가

	업종지수	KOSDAQ	차이나킹	업종대비	KOSDAQ대비
월간등락	-500.31	-16.92	+120	+11.62%point	+6.47%point
월간등락률(%)	-8.40%	-3.2%	+3.23%		

주가Graph



차이나킹 제품별 월별 생산량

	2010.10	2010.11	2010.12	2011.1	2011.2	전월대비증가율
정제(만정)	7,480	4,836	3,468	4,080	4,216	*3%*
캡슐(만정)	2,785	3,764	432	2,700	1,872	*-31%*
드링크(10ml, 만정)	72	60	54	64	50	*-22%*
드링크(100ml, 만정)	14	14	10.8	4.4	9.2	*109%*
드링크(250ml, 만정)	10	13	6.30	9.90	9.00	*-9%*
차(만포)	187	130	62.3	393.6	281.6	*-28%*

2월은 춘절 및 공휴일이 많은 관계로 실제 생산량은 12일치입니다.

2010 China King-Highway (900120) 월간 리포트

2011년 2월

차이나킹 주요 원재료 월평균 구입단가

(단위:RMB/Kg)	2010.9	2010.10	2010.11	2010.12	2011.1	2011.2
동충하초(상급)	미구입	미구입	미구입	미구입	미구입	미구입
동충하초(중상급)	91,000	90,500	91,500	92,500	93,680	92,300
송이버섯	-	350	미구입	미구입	미구입	미구입
서양삼	-	1,930	1,930	미구입	1,930	1,930
기타						

* 캡슐/드링크/정제류의 주요 원재료이며, 차 및 일부 제품은 자체 재배단지에서 원재료 수급중
* 상급 동충하초는 건강식품 원재료 임
* 중상급 동충하초는 가공 포장 판매 원재료 이며 2010년 7월부터 유통 시작

차이나킹 기업소식

1. 반기보고서 제출 : 2분기(2010.12) 매출액 및 순이익은 전년동기대비 +56.6%, +74.
전분기 대비 +6.1%.+34.1%

2. 안티에이징 기능성 화장품 출시 : 소비자가 로션 - 580RMB, 크림 720RMB

중국 건강식품산업 관련 뉴스

Amway 2010년 매출액 92억 달러

Amway는 2010년 매출액이 전년대비 9.5% 성장한 92억 달러를 달성했으며, 그 중 건강식품 브랜드인 뉴트리라이트 매출액이 40억 달러에 이르렀다고 밝혔다. 2010년 Amway 중국 지역 매출은 전년도 200억RMB를 초과해 220억 RMB를 달성했다.
http://intl.ce.cn/zgysj/201103/01/t20110301_22255455.shtml

보건술 관련 뉴스

중국의 투자컨설팅 음식료 애널리스는 최근 국민들의 소득 수준이 높아지면서 건강에 대한 관심이 많아짐에 따라 보건술의 시장규모도 점점 커지고 있다고 전했다. 건강술은 2001년 8억RMB, 2005년 45억 RMB, 2007년 70억 RMB, 최근에 100억 RMB 돌파해 연평균 성장률 30%에 이르는 고성장을 지속하고 있다.

현재 전 세계 보건술, 영양술의 총 소비량은 전체의 12%를 차지하고 있지만, 중국 건강산업 발전 초기인 현재에서 건강술은 백주 시장규모의 2%밖에 안지 않기 때문에 향후 성장 잠재력이 더 크다고 볼 수 있다.
http://news.163.com/11/0305/01/6UBISBFK00014AED.html

본 자료는 차이나킹에 대한 투자자의 이해를 증진시키고 투자판단에 참고가 되는 회사의 영업현황을 제공할 목적으로 제작되었습니다.
본 자료는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없으며, 회사는 어떠한 경우에도 본 자료에 대한 정확성을 책임지지 않습니다.
본 자료의 내용이나 기타 사항에 대한 질문은 차이나킹(www.king-highway.co.kr)의 IR문의 창구를 이용해 주시기 바랍니다.