2010 China King-Highway (900120) 월간 리포트

2011년 3월

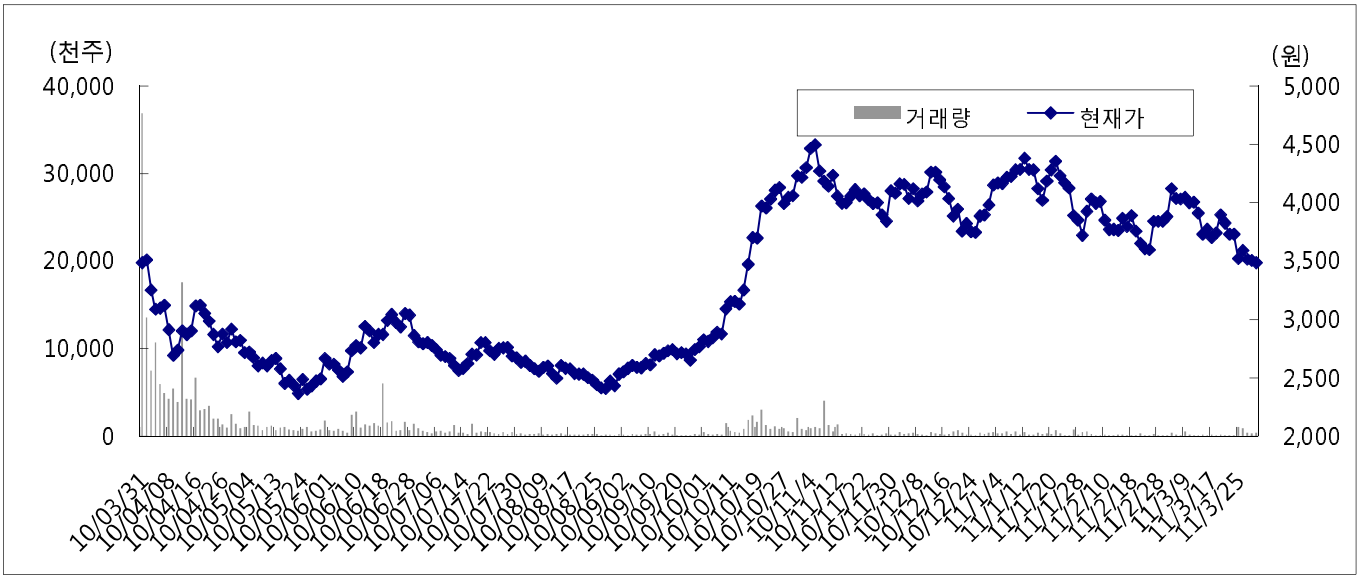
주가동향

	10/29	11/30	12/30	1/31	2/28	3/31
CKH						
월말종가(원)	4,060	3,765	4,040	3,720	3,840	3,485
등락(원)	+1,295	-295	+275	-320	+120	-355
등락률(%)	+46.84%	-7.27%	+7.30%	-7.92%	+3.23%	-9.24%
거래량 (천주)	20,058	16,605	6,981	7,352	2,866	380,296
업종지수						
식음료업종지수	5,221.42	5,019.91	5,584.41	5,956.85	5,456.54	5,957.06
등락	+301.04	-201.51	+564.50	+372.44	-500.31	+500.52
등락률(%)	+6.12%	-3.86%	+11.25%	+6.67%	-8.40%	+9.17%
KOSDAQ						
지수	526.45	498.39	510.69	521.38	504.46	525.42
등락	+33.70	-28.06	+12.30	+10.69	-16.92	+20.96
등락률(%)	+6.84%	-5.33%	+2.47%	+2.09%	-3.25%	+4.15%

월간주가

	업종지수	KOSDAQ	차이나킹	업종대비	KOSDAQ대비
월간등락	+500.52	+20.96	-355	-18.42%point	-13.40%point
월간등락률(%)	+9.17%	4.2%	-9.24%		

주가Graph



차이나킹 제품별 월별 생산량

	2010.11	2010.12	2011.1	2011.2	2011.3	전월대비증가율
정제(만정)	4,836	3,468	4,080	4,216	4,328	*3%*
캡슐(만정)	3,764	432	2,700	1,872	2,160	*15%*
드링크(10ml, 만정)	60	54	64	50	46	*-8%*
드링크(100ml, 만정)	14	10.8	4.4	9.2	9.6	*4%*
드링크(250ml, 만정)	13	6.30	9.90	9.00	9.00	*0%*
차(만포)	130	62.3	393.6	281.6	390.4	*39%*

2010 China King-Highway (900120) 월간 리포트

2011년 3월

차이나킹 주요 원재료 월평균 구입단가

(단위:RMB/Kg)	2010.10	2010.11	2010.12	2011.1	2011.2	2011.3
동충하초(상급)	미구입	미구입	미구입	미구입	미구입	미구입
동충하초(중상급)	90,500	91,500	92,500	93,680	92,300	92,460
송이버섯	350	미구입	미구입	미구입	미구입	미구입
서양삼	1,930	1,930	미구입	1,930	1,930	미구입
기타						

* 상급 동충하초는 건강식품 원재료 임
* 중상급 동충하초는 가공 포장 판매 원재료 이며 2010년 7월부터 유통 시작

중국 건강식품산업 관련 뉴스

"방사능예방" 건강식품 열풍, 방사능 유출 때문인가?

현재, 중국에서 건강식품으로 인증된 방사능 예방 기능을 가진 상품은 100개가 되지 않는다. 전문가 상품에 방사능예방 효능이 있는지는 국가의 인증을 받아야 하는 것이며 기업홍보만 믿으면 안된다고 말했다. 그는 만약 확실히 이런 종류의 건강식품이 필요하다면, 먼저 소비자들이 상품의 유효성분을 알아본 후 국가의 식약품관리국 홈페이지를 통해 문의하는 것이 더 정확할 것이라고 말했다.

스피룰리나(spirulina)의 표면에는 항균 능력이 없다고 밝혀졌다.

일본의 방사능 유출은 요오드 염, 요오드 약이 하룻밤 새에 불티나게 팔리는 사태를 불러일으켰다. 다른 건강식품 역시 방사능 예방이 된다는 이유로 날개 돋힌 듯 팔려나가고 있다. 기자는 며칠 취재하면서 일본북도에서 시작된 방사능 유출로 인해 스피룰리나, 카로틴, 리코펜, 포토종분 등의 건강식품이 요즘 들어 계속해서 잘 팔리고 있다는 것을 밝혔다. 정말 예방 효과가 있는 걸까? 아니면 기회를 틈탄 상품 선전일까? 의학전문가들은 설령 국가인증을 통한 "방사능 예방" 제품일지라도, 방사능을 막는 보조 작용만을 할 뿐이라고 밝혔다.
http://news.lnd.com.cn/htm/2011-04/04/content_1770108.htm

벽생원 상장첫째실적 우수 인기연애인 전속 모텔 이용해 수익창출 전망
홍콩거래소에 상장된 벽생원 3월 13일에 상장 후 첫 연간보고서를 제출했다. 2010년 12월 31일까지, 벽생원의 매출액은 874.22백만RMB로 대폭 증가했다. 전년대비 35.2%가 증가했으며, 총이익은 783.08백만RMB로 전년대비 35.4%가 증가하였다. 이것에 대한 홍콩증시의 반응은 양호한 편이다.
그리고 각각의 대중매체에서는 "예상했던 만큼 이익이 증가했으며, 시장의 장래를 잘 보았다"라는 평가가 나오고 있다.

연간 보고서의 데이터를 분석해보면, 벽생원의 작년 영업수익은 두 가지의 인기 상품에서 비롯되었다는 걸 알 수 있다. 바로 벽생원 다이어트 차와 벽생원 상윤차이다. 두 상품이 차지한 영업이익 액은 각각 566.2백만rmb와 304.3백만rmb이며, 2009년과 비교하였을 때 각각 51.7%, 14.5%가 상승하였고 시장점유율 역시 상승했다.
http://finance.ifeng.com/roll/20110330/3778371.shtml

본 자료는 차이나킹에 대한 투자자의 이해를 증진시키고 투자판단에 참고가 되는 회사의 영업현황을 제공할 목적으로 제작되었습니다.
본 자료는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없으며, 회사는 어떠한 경우에도 본 자료에 대한 정확성을 책임지지 않습니다.
본 자료의 내용이나 기타 사항에 대한 질문은 차이나킹(www.king-highway.co.kr)의 IR문의 창구를 이용해 주시기 바랍니다.