2010 China King-Highway (900120) 월간 리포트

2011년 5월

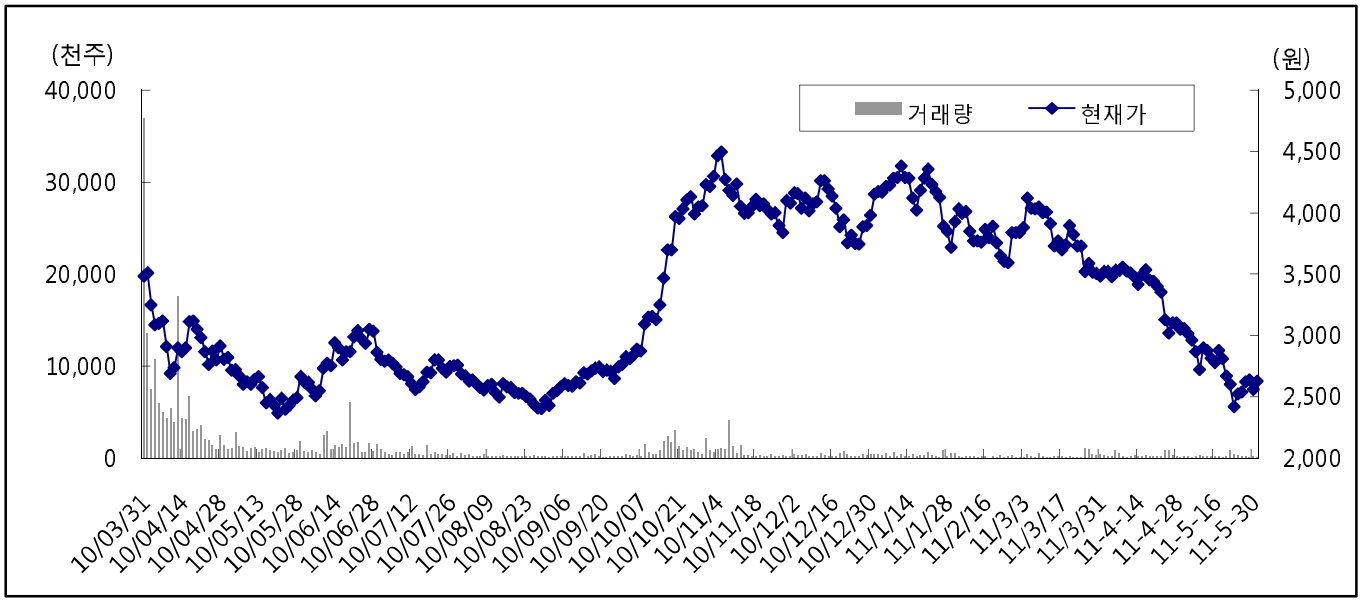
주가동향

	12/30	1/31	2/28	3/31	4/29	5/31
CKH						
월말종가(원)	4,040	3,720	3,840	3,485	3,050	2,630
등락(원)	+275	-320	+120	-355	-435	-420
등락률(%)	+7.30%	-7.92%	+3.23%	-9.24%	-12.48%	-13.77%
거래량 (천주)	6,981	7,352	2,866	380,296	112,557	71,834
업종지수						
식음료업종지수	5,584.41	5,956.85	5,456.54	5,957.06	5,770.13	5,581.96
등락	+564.50	+372.44	-500.31	+500.52	-186.93	-188.17
등락률(%)	+11.25%	+6.67%	-8.40%	+9.17%	-3.14%	-3.26%
KOSDAQ						
지수	510.69	521.38	504.46	525.42	511.00	484.54
등락	+12.30	+10.69	-16.92	+20.96	-14.42	-26.46
등락률(%)	+2.47%	+2.09%	-3.25%	+4.15%	-2.74%	-5.18%

월간주가

	업종지수	KOSDAQ	차이나킹	업종대비	KOSDAQ대비
월간등락	-188.17	-26.46	-420	-10.51%point	-8.59%point
월간등락률(%)	-3.26%	-5.2%	-13.77%		

주가Graph



차이나킹 제품별 월별 생산량

	2011.1	2011.2	2011.3	2011.4	2011.5	전월대비증가율
정제(만정)	4,080	4,216	4,328	5,150	5,694	*11%*
캡슐(만정)	2,700	1,872	2,160	1,585	2,114	*33%*
드링크(10ml, 만정)	64	50	46	50	62	*24%*
드링크(100ml, 만정)	4.4	9.2	9.6	14.8	9.2	*-38%*
드링크(250ml, 만정)	9.90	9.00	9.00	9.00	9.90	*10%*
차(만포)	393.6	281.6	390.4	256.0	345.6	*35%*

2010 China King-Highway (900120) 월간 리포트

2011년 5월

차이나킹 주요 원재료 월평균 구입단가

(단위:RMB/Kg)	2010.12	2011.1	2011.2	2011.3	2011.4	2011.5
동충하초(상급)	미구입	미구입	미구입	미구입	146,000	147,000
동충하초(중상급)	92,500	93,680	92,300	92,460	92,680	92,800
송이버섯	미구입	미구입	미구입	미구입	340	340
서양삼	미구입	1,930	1,930	미구입	1,980	1,980
기타						

* 상급 동충하초는 건강식품 원재료 임
* 중상급 동충하초는 가공 포장 판매 원재료 이며 2010년 7월부터 유통 시작

중국 건강식품산업 관련 뉴스

중국 시장은 노인 건강보조식품을 원한다.

5월 30일, 기자는 시내의 몇 군데 대형마트를 방문해, 어린아이, 학생, 임신부까지 각 연령대를 겨냥한 여러가지 건강보조식품을 발견했다. 하지만, 노인들을 겨냥한 식품은 고작 한 종류로, 대부분이 분말제품 예를 들면, 분유, 압맥, 참깨죽 등이다. 하지만 이러한 식품들은 사실 노인들에게 꼭 필요한 것은 아니다.
중국은 이미 고령화 사회에 진입해서 노인들의 식품 시장 수요가 급격히 증가하는 추세이다. 비록 나이를 먹으면 담백한 음식을 먹지만, 노인들도 음식이 먹고 싶을 때는 식욕을 채우면서 먹을수록 영양이 있는 음식이 필요하다. 이러한 현상들은 그들의 자식들을 골치 아프게 하는 원인이 되기도 한다.

현재 중국 노인들의 식품시장은 매우 혼란스럽다. 국가는 표준적으로 관련된 제정을 못 내놓고 있으며 노인들의 식품에 대한 명확한 정의를 내리지 않고 있다. 길림성 건강교육소 소장 이해평은 노년기에 접어들면 생리상의 변화로 특별히 소화, 면역능력이 쇠퇴되고 각종 영양의 수요가 청년기와는 다르다고 밝혔다. 이러한 시기에 노인들은 부합되는 식품들을 선택해 합리적인 영양공급을 해주어야 노인병을 예방하고 수명을 연장시킬 수 있다고 전했다.
현재 시장에 나와있는 노인 건강식품의 선택과 구매에 있어, 이해평은 친자연적인 식품을 고르는 것이 좋다고 건의했다. 식품의 상표를 꼼꼼히 확인하고 가짜를 진짜로 속여파는 제품인지, 아닌지를 꼭 확인하여, 구매할 것을 당부했다.
현재 중국은 고령화 사회가 점점 가속화되면서 내수의 노인 건강식품시장 역시 증가할 것으로 보여진다.

http://www.chinadaily.com.cn/micro-reading/dzh/2011-06-01/content_2781954.html

본 자료는 차이나킹에 대한 투자자의 이해를 증진시키고 투자판단에 참고가 되는 회사의 영업현황을 제공할 목적으로 제작되었습니다.
본 자료는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없으며, 회사는 어떠한 경우에도 본 자료에 대한 정확성을 책임지지 않습니다.
본 자료의 내용이나 기타 사항에 대한 질문은 차이나킹(www.king-highway.co.kr)의 IR문의 창구를 이용해 주시기 바랍니다.