2010 China King-Highway (900120) 월간 리포트

2011년 6월

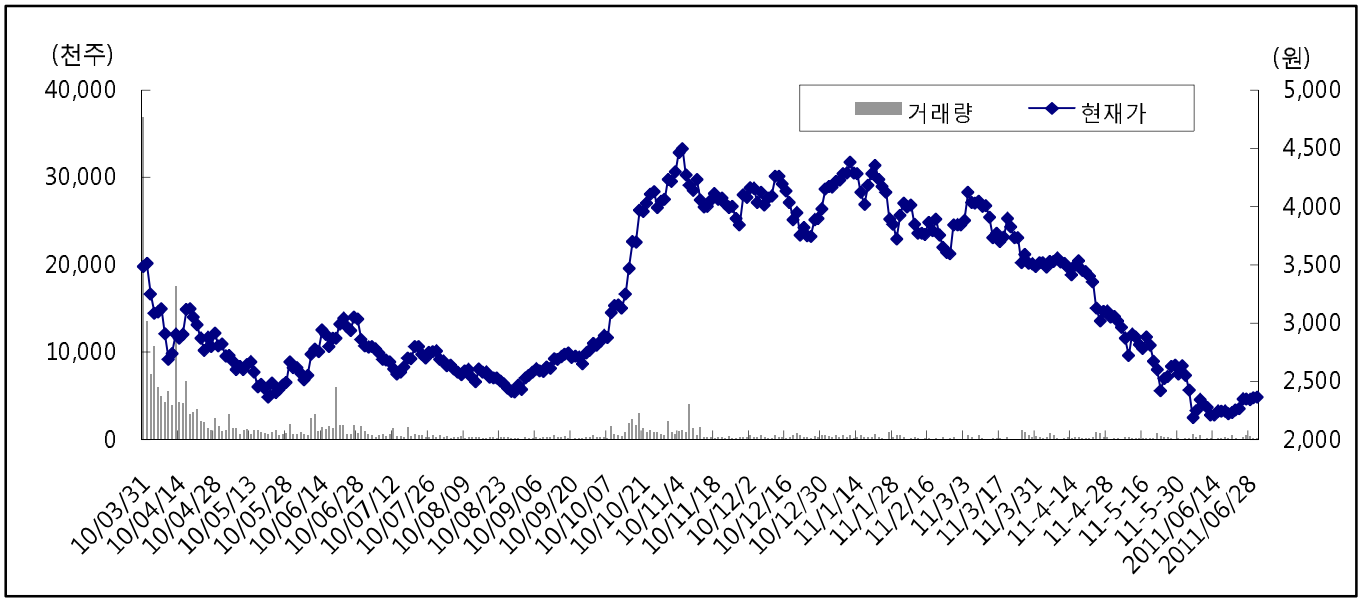
주가동향

	1/31	2/28	3/31	4/29	5/31	6/30
CKH						
월말종가(원)	3,720	3,840	3,485	3,050	2,630	2,365
등락(원)	-320	+120	-355	-435	-420	-265
등락률(%)	-7.92%	+3.23%	-9.24%	-12.48%	-13.77%	-10.08%
거래량 (천주)	7,352	2,866	380,296	112,557	71,834	184,385
업종지수						
식음료업종지수	5,956.85	5,456.54	5,957.06	5,770.13	5,581.96	5,503.78
등락	+372.44	-500.31	+500.52	-186.93	-188.17	-78.18
등락률(%)	+6.67%	-8.40%	+9.17%	-3.14%	-3.26%	-1.40%
KOSDAQ						
지수	521.38	504.46	525.42	511.00	484.54	479.55
등락	+10.69	-16.92	+20.96	-14.42	-26.46	-4.99
등락률(%)	+2.09%	-3.25%	+4.15%	-2.74%	-5.18%	-1.03%

월간주가

	업종지수	KOSDAQ	차이나킹	업종대비	KOSDAQ대비
월간등락	-78.18	-4.99	-265	-8.68%point	-9.05%point
월간등락률(%)	-1.40%	-1.0%	-10.08%		

주가Graph



차이나킹 제품별 월별 생산량

	2011.2	2011.3	2011.4	2011.5	2011.6	전월대비증가율
정제(만정)	4,216	4,328	5,150	5,694	6,099	*7%*
캡슐(만정)	1,872	2,160	1,585	2,114	2,290	*8%*
드링크(10ml, 만정)	50	46	50	62	58	*-6%*
드링크(100ml, 만정)	9.2	9.6	14.8	9.2	10.4	*13%*
드링크(250ml, 만정)	9.0	9.0	9.0	9.9	10.2	*3%*
차(만포)	281.6	390.4	256.0	345.6	351.2	*2%*

2010 China King-Highway (900120) 월간 리포트

2011년 6월

차이나킹 주요 원재료 월평균 구입단가

(단위:RMB/Kg)	2011.1	2011.2	2011.3	2011.4	2011.5	2011.6
동충하초(상급)	미구입	미구입	미구입	146,000	147,000	147,000
동충하초(중상급)	93,680	92,300	92,460	92,680	92,800	92,800
송이버섯	미구입	미구입	미구입	340	340	340
서양삼	1,930	1,930	미구입	1,980	1,980	1,980
기타						

* 상급 동충하초는 건강식품 원재료 임
* 중상급 동충하초는 가공 포장 판매 원재료 이며 2010년 7월부터 유통 시작

중국 건강식품산업 관련 뉴스

건강보건식품의 가격 상승

지난 달 생활용품 가격의 상승 이후 보건식품의 가격 역시 상승하고 있으며, 시장에서 흔히 볼 수 있는 상품 역시 소폭의 상승세를 보이고 있습니다. 7월3일부터 4일 시내 중심의 약국에서 기자가 조사한 내용입니다.

" 조사에 따르면 밀씨기름은 128원에서 148원으로 20원 올랐습니다." 지우이베이로의 한 약국의 종업원에 따르면 밀씨기름의 가격은 상승했으며 포장 역시 갈색으로 바뀌고, 구성성분도 약간 더 첨가 되어 가격상승은 자연적인 흐름이라고 합니다. 이번 조사에서 생활용품인 비타민E, 포도씨유등 10가지의 제품의 가격이 상승했습니다. 그리고 롱촨루의 한 약국의 종업원에 따르면 올해 구정 이후 건강식품의 가격은 상승하고 있으며, 비타민과 단백빌 종류의 제품, 제비집을 이용한 제품 역시 상승하고 있다고 하고 있습니다. 전문가에 의하면 비타민과 단백질류의 건강식품은 평균 10%정도의 상승률을 보이고 있습니다. 물가 상승이 주 원인이고 그에 따른 인건비 상승과 원재료 가격상승으로 인한 제품의 수량의 변화는 별로 없을 것으로 보입니다. 판매원의 따르면 건강보건 식품은 다른 식품과는 다르며 오랜기간 복용해야 조금의 효과를 볼 수 있다고 합니다."

인터뷰중 건강식품을 구매하고 있는 시민을 인터뷰 했습니다. 이씨 성의 한 여성은 "건강식품을 자주 구매 안해서 가격 상승의 영향이 크지 않다"고 했습니다. 그리고 "부족한 것이 있으면 채우면 되고, 식품 역시 자주 사는 물건이 아닐지라고 식품이기에 구매는 할것이다"라고 했습니다. 현재 이 여성분과 같은 생각을 가지고 있는 시민은 적지 않은 편이고 한 임산부는 "건강식품을 평소에 많이 먹지는 않으며 지금 처럼 임신 했을 경우 먹는 다고 했고, 그래서 많은 영향을 받지는 않는다"고 말했습니다.

http://www.myrb.cn/lvyws/content/2011-07/08/content_1057570.htm

본 자료는 차이나킹에 대한 투자자의 이해를 증진시키고 투자판단에 참고가 되는 회사의 영업현황을 제공할 목적으로 제작되었습니다.
본 자료는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없으며, 회사는 어떠한 경우에도 본 자료에 대한 정확성을 책임지지 않습니다.
본 자료의 내용이나 기타 사항에 대한 질문은 차이나킹(www.king-highway.co.kr)의 IR문의 창구를 이용해 주시기 바랍니다.