2010 China King-Highway (900120) 월간 리포트

2011년 7월

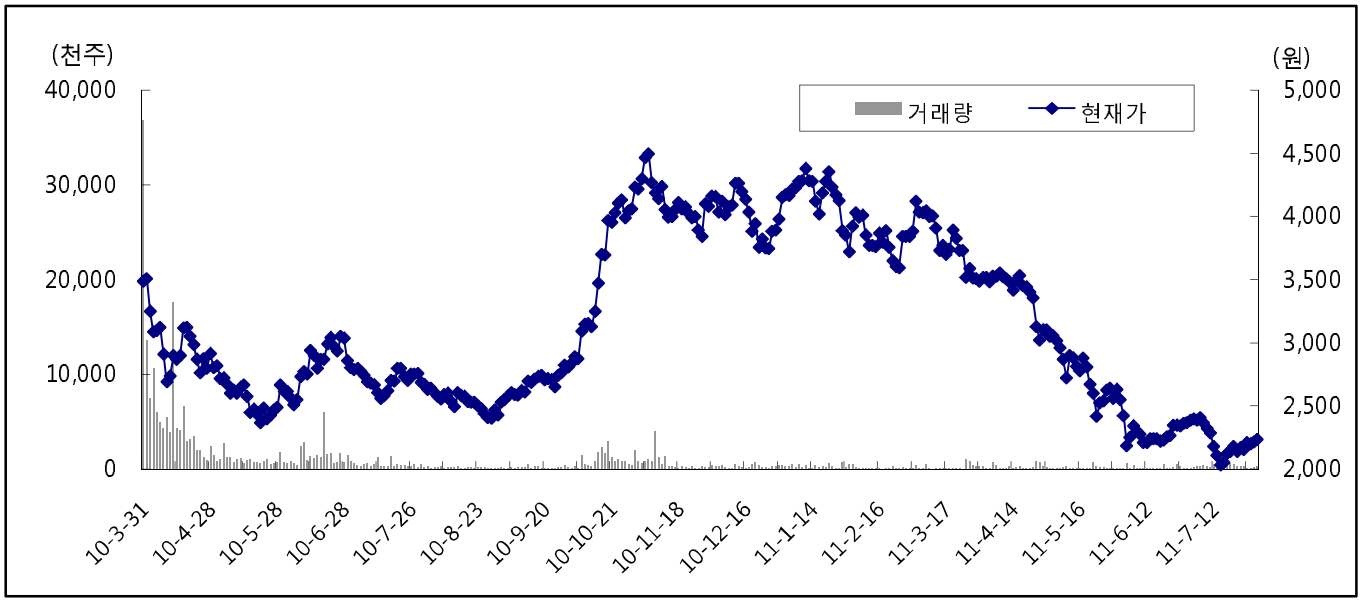
주가동향

	2/28	3/31	4/29	5/31	6/30	7/29
CKH						
월말종가(원)	3,840	3,485	3,050	2,630	2,365	2,235
등락(원)	+120	-355	-435	-420	-265	-130
등락률(%)	+3.23%	-9.24%	-12.48%	-13.77%	-10.08%	-5.50%
거래량 (천주)	2,866	380,296	112,557	71,834	184,385	356,766
업종지수						
식음료업종지수	5,456.54	5,957.06	5,770.13	5,581.96	5,503.78	5,962.88
등락	-500.31	+500.52	-186.93	-188.17	-78.18	+459.10
등락률(%)	-8.40%	+9.17%	-3.14%	-3.26%	-1.40%	+8.34%
KOSDAQ						
지수	504.46	525.42	511.00	484.54	479.55	536.05
등락	-16.92	+20.96	-14.42	-26.46	-4.99	+56.50
등락률(%)	-3.25%	+4.15%	-2.74%	-5.18%	-1.03%	+11.78%

월간주가

	업종지수	KOSDAQ	차이나킹	업종대비	KOSDAQ대비
월간등락	+459.10	+56.50	-130	-13.84%point	-17.28%point
월간등락률(%)	+8.34%	11.8%	-5.50%		

주가Graph



차이나킹 제품별 월별 생산량

	2011.3	2011.4	2011.5	2011.6	2011.7	전월대비증가율
정제(만정)	4,328	5,150	5,694	6,099	5,014	*-18%*
캡슐(만정)	2,160	1,585	2,114	2,290	2,434	*6%*
드링크(10ml, 만정)	46	50	62	58	80	*38%*
드링크(100ml, 만정)	9.6	14.8	9.2	10.4	4.8	*-54%*
드링크(250ml, 만정)	9.0	9.0	9.9	10.2	9.3	*-9%*
차(만포)	390.4	256.0	345.6	351.2	473.6	*35%*

2010 China King-Highway (900120) 월간 리포트

2011년 7월

차이나킹 주요 원재료 월평균 구입단가

(단위:RMB/Kg)	2011.2	2011.3	2011.4	2011.5	2011.6	2011.7
동충하초(상급)	미구입	미구입	146,000	147,000	147,000	미구입
동충하초(중상급)	92,300	92,460	92,680	92,800	92,800	93,160
송이버섯	미구입	미구입	340	340	340	340
서양삼	1,930	미구입	1,980	1,980	1,980	1,900
기타						

* 상급 동충하초는 건강식품 원재료 임
* 중상급 동충하초는 가공 포장 판매 원재료 이며 2010년 7월부터 유통 시작

중국 건강식품산업 관련 뉴스

2011년 복건성의 소비 증가

복건성 경제무역부에 따르면, 상반기 복건성은 중앙정부의 소비정책을 받아 들이고 실행하여, 소비환경을 끊임없이 개선하며, 소비시장 안정에 힘쓰고 있습니다. 그 결과 상반기 복건성의 사회소비품 소비총액은 2926.35억 위안으로, 작년 동기 대비 18%성장하였고, 전국적으로 8위에 증가세를 보이고 있습니다.

복건성의 소비시장은 활발한 증가세를 보이고 있습니다. 상반기 식료품과 의료품등 보편적인 용품이 안정적이며 빠른 증가세를 보였고, 시장의 매출도 증가 하여, 개별기업의 통계수치도 증가세를 보이고 있습니다.

기본적인 생활용품의 증가세는 안정적인 편입니다. 복건성의 식품, 음료, 담배, 술등 음식료품의 매출 증가세는 30.8%를 보이고 있으며, 그 중 식용유는 작년 동기 대비 68.1%, 고기류와 계란도 작년 대비 26.9%, 채소류가 35.9%, 마른 과일과 건어물류가 39.3, 옷과 신발, 방직품은 31.6%의 증가세를 보이고 있습니다.

석유 제품의 판매도 왕성한 편입니다. 복건성의 자동차 보유량이 증가하는 것은 석유가격 상승의 중요한 요인으로, 상반기 석유류 제품의 소비 총액은 267.01억위안이고 작년 동기 대비 48.8%증가 하여, 3.5%의 소비자 물가 상승률을 보이고 있습니다.

가구류의 판매도 증가 하고 있습니다. 상반기 복건성의 가구류 소비 총액은 21.18억 위안으로 작년 동기 대비 79.6%상승하였고, 생활 전기용품도 77.84억 위안으로 작년 동기 대비 31.9%상승하였습니다.

보석류의 소비판매액은 15.90억 위안으로 작년 동기 대비 52.3%, 사무문화 용품은 22.95억 위안으로 동기 대비 30.2%, 자동차의 소비 판매 총액은 319.34억 위안으로 작년 동기 대비 22.8%, 의약품의 소비 총액은 3.60억 위안으로 작년 동기 대비 34.8%의 증가세를 보이고 있습니다.

http://www.chinaacc.com/new/184_900_201108/08wa192260488.shtml

본 자료는 차이나킹에 대한 투자자의 이해를 증진시키고 투자판단에 참고가 되는 회사의 영업현황을 제공할 목적으로 제작되었습니다.
본 자료는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없으며, 회사는 어떠한 경우에도 본 자료에 대한 정확성을 책임지지 않습니다.
본 자료의 내용이나 기타 사항에 대한 질문은 차이나킹(www.king-highway.co.kr)의 IR문의 창구를 이용해 주시기 바랍니다.