People's

HEALTH

is our future

CKH Food & Health Limited

2020 Investor Relations

CKH Food&Health Limited
金山大道

CONTENTS

Chapter 1 씨케이에이치 소개

Chapter 2 경영실적 분석

Chapter 3 참고자료

CHAPTER 1

씨케이에이치 소개



| 일반개요 | 시장분석 | 주사업영역 | 사업구조 | 총판현황 | 화장품 사업 진출| 차 재배단지 투자 |

CKH Food&Health Limited
金山大道

1-1. 일반개요

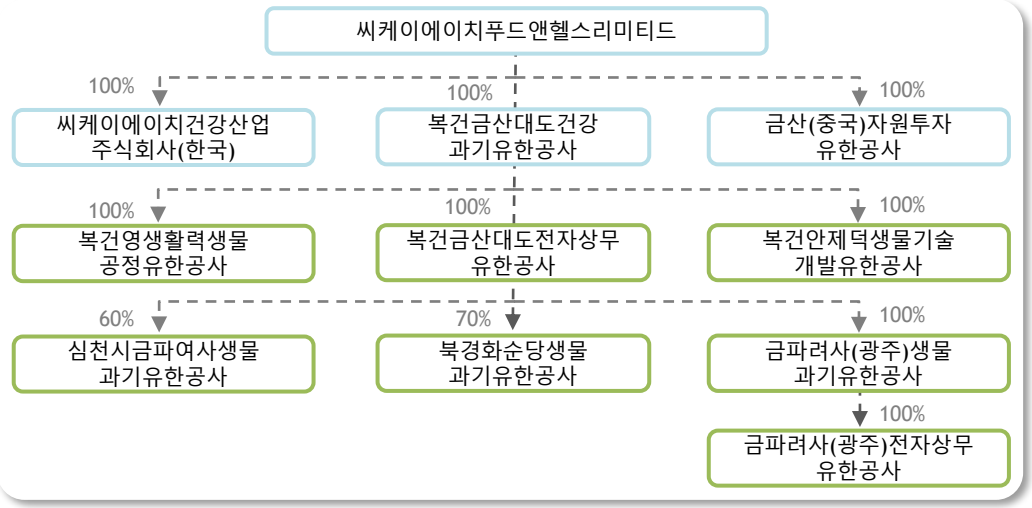
People's health is our future

씨케이에이치 - 중초약 기반 건강식품 전문기업

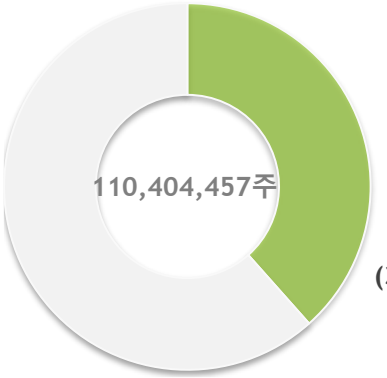
회사개요

회사명	씨케이에이치푸드앤헬스리미티드	자본금	2,401만RMB
대표이사	린진셩 (林金生)	사업영역	건강식품 제조 및 유통
설립일	2009년 2월 24일	주요제품	중초약 기반 건강기능식품(캡슐/정제/음료/차/과립)
상장일	2010년 3월 31일	사업장 위치	중국 복건성 복주시 창산구 고성로 2호
임직원	266명	홈페이지	www.ckhfnh.co.kr

지배구조



주주구성



최대주주
(30,665,656주)
27.78%

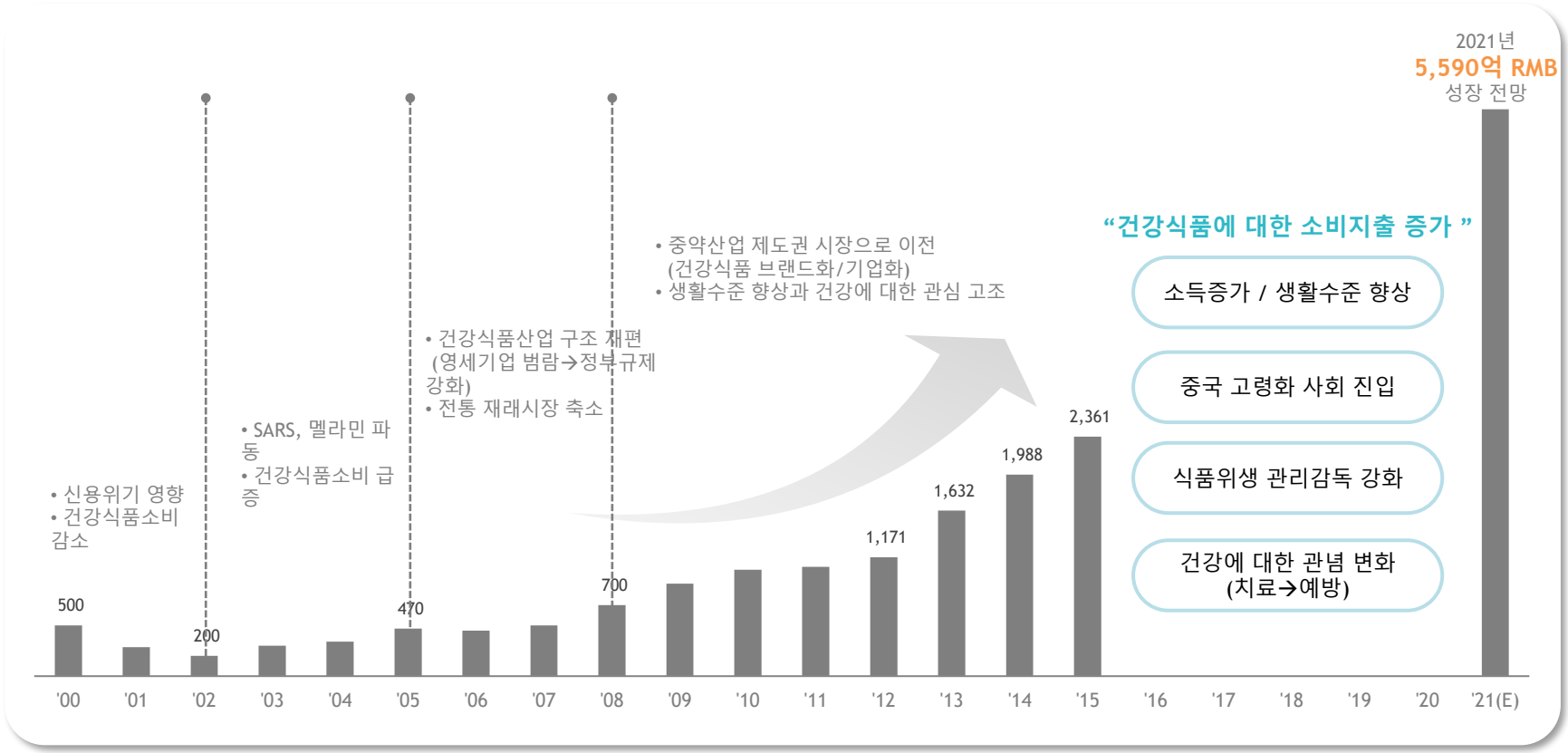
* 2020.03기준

1-2. 시장분석

People's health is our future

씨케이에이치, 2021년 5,590억 RMB 전망되는 中건강 식품 시장 선도

중국 건강식품 시장 추이



(자료: 중국 국가통계청, CIConsulting)

1-3. 주사업영역

People's health is our future

건강기능식품에서 프리미엄 차(茶), 기능성건강식품, 한약재 및 동충하초 유통까지 … 건강식품 전문 생산, 판매

" 중국 종합 건강식품 리딩컴퍼니 "

CKH Food&Health Limited
金山大道

건강식품

건강기능식품

- 한약재 기반 제품생산
- '영생활력' 브랜드를 통한 캡슐 제품 판매
- 2019년 신제품 6가지 건강보조식품에 대한 CFDA심사 통과, 연말에 시범판매 시작 예정

원재료 유통

한약재 유통 / 동충하초유통 / 찻잎 유통

- 동충하초 선별, 포장을 통한 유통
- 자체 재배단지를 통한 원재료 자체조달
- 찻잎 유통

일반식품

기능성 식품

- "마카편"제품 보유
- 다양한 신제품 연구개발 중

차(茶)제품

- 우롱차, 녹차, 홍차 등 프리미엄 차 제품

화장품

마스크팩

- 5종 프리미엄 마스크 팩
- 중국NMPA 심사 완료
- 티몰글로벌,징동, 샤오홍수 입점

1-4. 사업구조

People's health is our future

원재료 조달에서 제품 공급까지 최적의 사업구조 확보

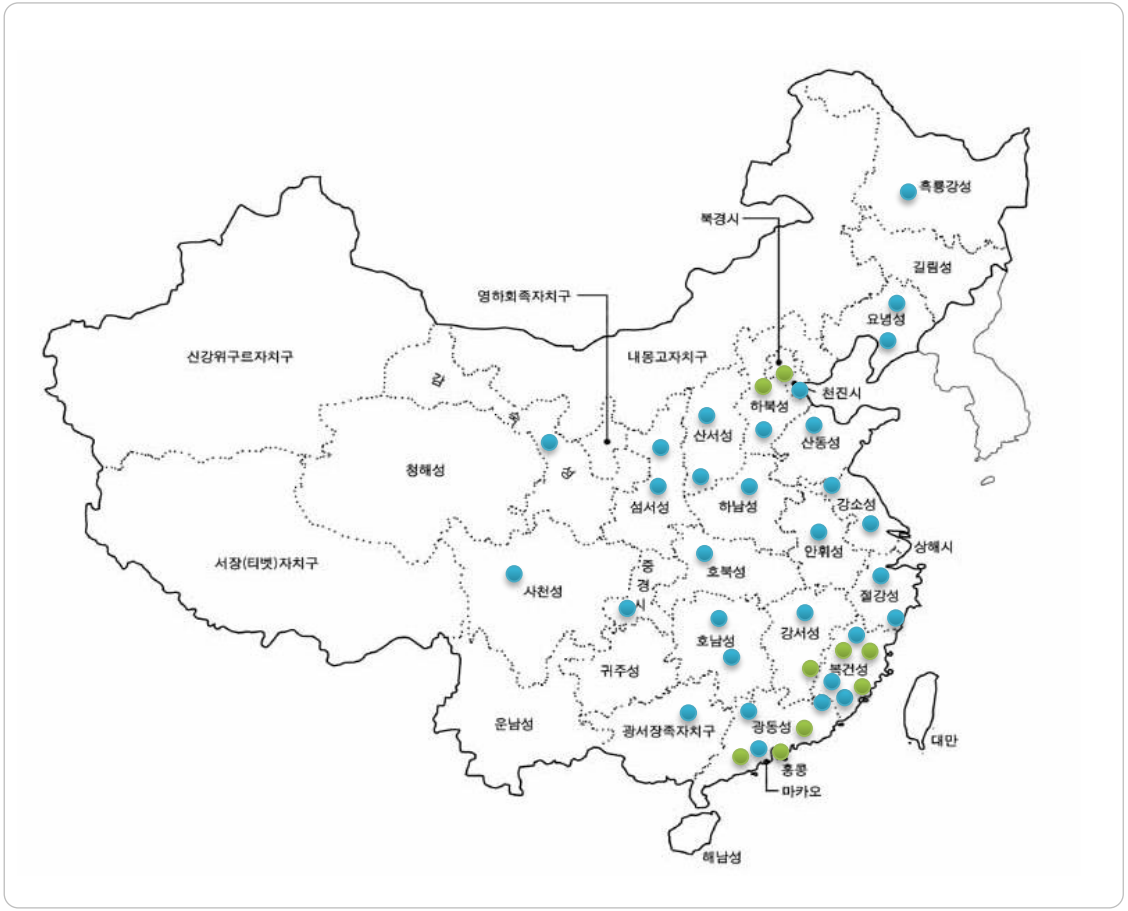


* 2020.03 기준

#. 총판현황

People's health is our future

총판 분포 현황



총판 현황 (2020.03 기준) : 18개

총판	
산동특리얼영억책략유한공사의약분업	중경랑낙약업유한공사
강서신원통의약유한공사	복건해통의약유한공사
강소진생원의약영업유한책임공사	산서구단도건강관리유한공사
보녕시금영순유한공사	북경인상오배상무유한공사
안휘주양의약유한공사	광주시려만구룡만쌍룡우다행
복주시진안구밍샹차업점	광주시려만구홍흠차집
복주시구로구수다다엽점	광서태화의약유한책임공사
북경시진품도다협유한공사	과주현서부농혜상무유한책임공사
산서염방의약유한공사	루이캉약업동관유한공사

1-5. 화장품 사업 진출

People's health is our future

화장품 사업 진출을 통한 신성장 동력 확보

- 5종 프리미엄 마스크팩 출시 → 신사업 화장품 시장 공략 본격화
- 공격적인 마케팅 + 온/오프라인 판매채널 확장 → 신속한 매출 성장 기대
- 현재 신제품 라인업 검토 중...신제품 출시 통한 매출 확대 계획

마스크팩 사업 현황

< 마스크팩 제품 >



- "Kimparis Elravie"브랜드를 통해 5종 프리미엄 마스크팩 런칭, 중국 NMPA 심사 완료
- 신제품 라인업 검토 중

< 판매 경로>



- 온/오프라인 채널 동시 판매
- 티몰글로벌(天猫国际), 징동닷컴(京东), 샤오홍수(小红书)에 입점하여 판매 중
- 현재 온라인 및 오프라인 매장 추가 개설준비 중

< 마케팅 홍보 활동 >



- 샤오홍슈(小红书), 웨이보(微博) 및 뷰티 인플루언서 활용한 마케팅 활동
- 마케팅 역량 강화를 위한 오프라인 점원 강습 실시

1-6. 차 재배단지 투자

People's health is our future

재배단지 인수 통한 원재료 자체조달...제품 안전성 확보 & 원가절감 효과

차(茶) 및 한약재 재배 단지

투자시기	주요작물	투자금액 (RMB)	지역	면적
2007~2011	녹차	188,670,000	복건성 소무시 복건성 건양시	159만㎡
2008~2011	우롱차	196,120,000	복건성 무의산시 복건성 건양시	149만㎡
2008~2010	홍차	265,635,000	복건성 무의산시 복건성 건양시	198만㎡
2007~2011	택사, 연밥	67,800,000	복건성 건구시	60만㎡
2015~2016	쇄양, 육종용 구기자, 흑후 기자, 포도	380,567,000	간쑤성 과주시	1,533만㎡
2020.06	보이차	387,240,000	윈난성 서쌍판나주 멍하이현	9만㎡
합계		1,486,032,000		2,108만㎡



- 중국시장 특성 상 식품,약품의 안전성이 회사와 브랜드 이미지와 직결 됨.
- 전문적인 재배 및 관리를 통해 원재료 품질 제고

- 원재료 자체조달 비율 확대 통한 수익성 개선 가능

- 쇄양, 육종용 등 특수작물 통한 R&D 진행 중
- 일반식품 형태로 출시하여 신속한 매출형성 가능

2020년 6월 5일 보이차 재배단지 취득

- 인수한 토지는 보이차의 고향으로 불리는 서쌍판나 지역
- 매년 2번 수확(봄차/가을차), 봄
- 우선 기존 판매자 홍해차업에 전량 납품 방식으로 판매 시작.
- 추후 자체 브랜드 제품을 출시 및 기타 대리상 발굴하여 판매할 계획.
- 수익률은 50%수준, BEP달성은 9년으로 예상.



사업 진행 Road Map

STEP 1 1차 가공을 통한 원재료 유통 사업

STEP 2 R&D 통한 제품화 진행으로 일반식품 혹은 건강기능식품 판매 사업

CHAPTER 2

경영실적 분석

| 경영실적 요약 | 매출분석 | 부문별 매출분석 |

CKH Food&Health Limited
金山大道

2-1. 경영실적 요약

People's health is our future

2019.3Q 경영실적 요약('20.01~03)

(백만RMB)

		18.3Q ('19.01~03)	19.2Q ('19.10~12)	19.3Q ('20.01~03)	QoQ	YoY
매출액		**199**	**137**	**52**	-62.0%	-73.9%
간강보조식품	원강	32	0	0	-	-100.0%
	영생활력	25	5	3	-40.0%	-88.0%
	합계 (%)	58 (29.1)	5 (3.9)	3 (5.3)	-40.0%	-94.8%
일반식품	전통차(茶)	55	41	15	-63.4%	-72.7%
	마카편	2	2	0.6	-70.0%	-70.0%
	합계(%)	57 (29.0)	43 (31.5)	15 (32.0)	-65.1%	-73.7%
원재료유통	동충하초	35	35	13	-62.9%	-62.9%
	희귀한약재	24	25	8	-68.0%	-66.7%
	한약재 (과주재배단지)	**25**	**27**	**9**	-66.7%	-64.0%
	합계 (%)	**83 (42.0)**	**87 (63.6)**	**30 (62.7)**	-65.5%	-63.9%
매출총이익 (%)		-9 (-4.4)	-14 (-10.3)	-17 (-31.6)	-	-
영업이익 (%)		-113 (-56.7)	-91 (-66.5)	-91 (-175.0)	-	-
순이익 (%)		-109 (-54.4)	-87 (-63.7)	-90 (-172.9)	-	-

* 씨케이에이치 : 6월 결산 법인

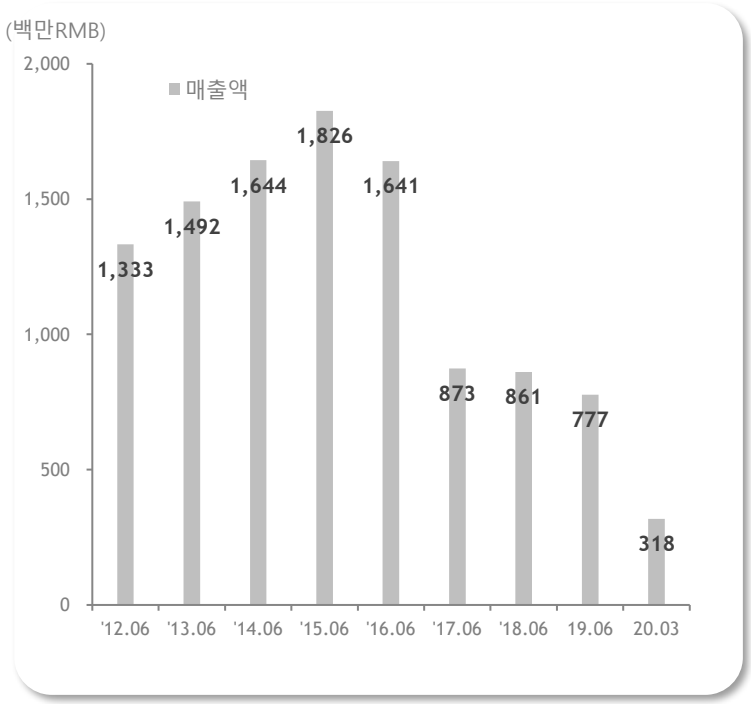
2-2. 매출 분석

People's health is our future

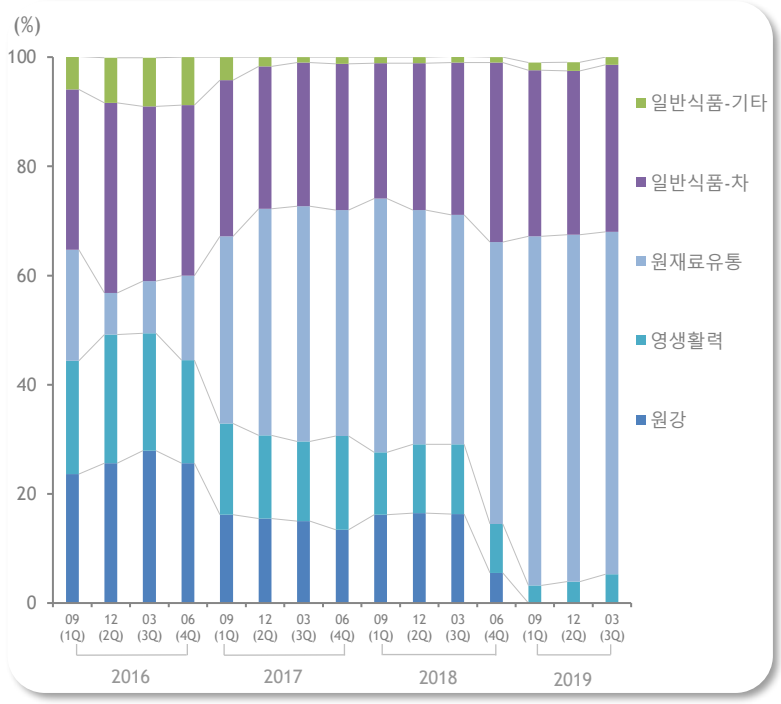
신제품 모멘텀 보유 ➔ 건강기능식품 신제품 6종 심사통과, 마스크팩 5종 판매 시작

- 건강기능식품 + 일반식품(차+마카편) + 원재료유통(동충하초+차+한약재) → 사업 다각화 통한 기업경쟁력 강화
- 코로나로 인한 시장침체 등의 이유로 실적 하락 → 화장품 사업 매출 성장 기대

매출액 추이



제품군별 매출 비중



2-3. 부문별 매출분석

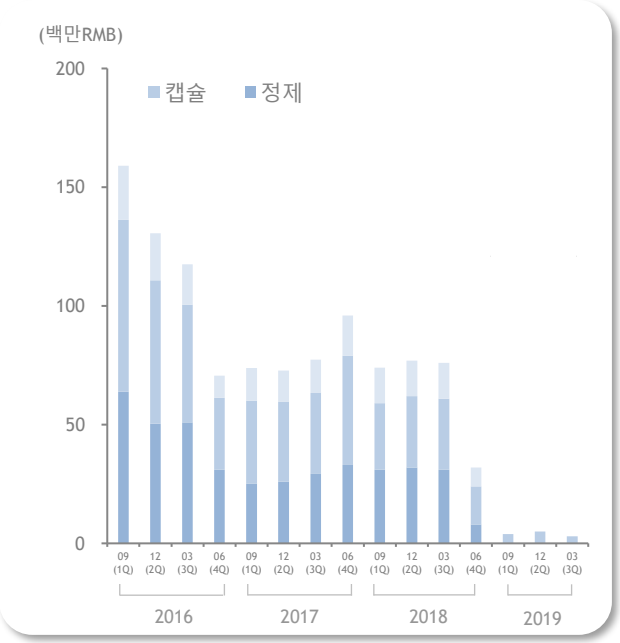
People's health is our future

주력 제품의 다변화와 적기 교체를 통한 체질개선

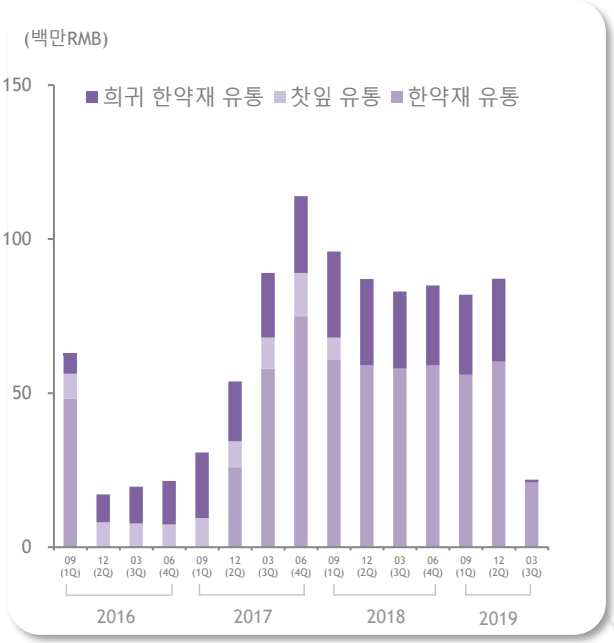
- 코로나 바이러스로 인한 일시적 경기 침체로 매출액 하락
- 원재료유통 사업과 일반식품 사업은 안정적 매출 유지중
- 2021년초에 건강기능식품 6종에 대한 매출 발생 예상

제품별 매출 추이

< 건강기능식품 >



< 원재료유통 >



< 일반식품>



CHAPTER 3

참고자료

| 차제품 및 생산/판매 현황 | 주요 제품 현황 | 요약 재무제표 |

CKH Food&Health Limited
金山大道

3-1. 차(茶) 제품 및 생산/판매 현황

People's health is our future

차 재배단지






체험센터






차 제품






3-2. 주요 제품 현황(1)

People's health is our future

영 생 활 력



차(茶) 제품



기능성 식품





3-2. 주요 제품 현황(2)

People's health is our future

화장품





기능성 식품

(출시예정)





3-3. 요약 재무제표 (RMB기준)

People's health is our future

재무상태표 (RMB기준)

(백만RMB)

	17.06	18.06	19.06	20.03
비유동자산	797	713	631	644
유형자산	112	102	34	31
선급토지임차료	682	608	535	-
기타비유동자산	3	3	2	2
유동자산	2,812	2,598	2,165	1,871
재고자산	30	31	10	22
매출채권	154	262	171	55
기타유동자산	74	86	83	61
단기금융상품	-	1,000	900	-
현금 및 현금성자산	2,550	1,218	997	1,728
자산총계	3,609	3,310	2,797	2,515
자본금	38	38	37	38
자본잉여금	858	858	858	858
이익잉여금	2,599	2,161	1,728	1,466
자본총계	3,512	3,090	2,663	2,400
비유동부채	-	-	-	-
유동부채	97	221	134	115
부채총계	97	221	134	115
자본과 부채 총계	3,609	3,310	2,797	2,515

손익계산서 (RMB기준)

(백만RMB)

	17.06	18.06	19.06	20.03
매출액	873	861	778	318
매출원가	561	865	815	363
매출총이익	312	-4	-37	-45
판매비와 관리비	293	449	401	226
영업이익	18	-453	-438	-271
기타이익	5	1	1	0.3
기타비용	0.4	0.3	1	1
금융수익	7	13	14	9
금융비용	0.03	0	0	0.05
법인세차감전순이익	30	-440	-425	-262
법인세비용	25	-2	0	0
당기순이익	5	-438	-425	-262

3-3. 요약 재무제표 (KRW기준)

People's health is our future

재무상태표 (KRW기준)

(억원)

	17.06	18.06	19.06	20.03
비유동자산	1,337	1,208	1,062	1,111
유형자산		173	57	53
선급토지임차료	1,144	1,030	899	-
기타비유동자산	6	5	4	4
유동자산	4,718	4,401	3,640	3,225
재고자산	50	53	17	38
매출채권	259	444	287	94
기타유동자산	125	146	139	105
단기금융상품	-	1,694	1,513	-
현금 및 현금성자산	4,278	2,063	1,676	2,980
자산총계	6,055	5,607	4,701	4,337
자본금	64	64	64	65
자본잉여금	1,439	1,454	1,441	1,479
이익잉여금	4,360	3,661	2,904	2,528
자본총계	5,892	5,235	4,475	4,138
비유동부채	-	-	-	-
유동부채	163	374	226	198
부채총계	163	374	226	198
자본과 부채 총계	6,055	5,607	4,701	4,337

* 재무상태표 : 기말환율 적용 '20.03.31 (1RMB=172.43원) '19.06.30 (1RMB=168.08원) '18.06.30 (1RMB=169.41원) '17.06.30 (1RMB=167.79원)

손익계산서 (KRW기준)

(억원)

	17.06	18.06	19.06	20.03
매출액	1,463	1,453	1,293	537
매출원가	941	1,459	1,355	614
매출총이익	523	-7	-6	- 77
판매비와 관리비	492	758	667	383
영업이익	30	-764	-739	-459
기타이익	9	2	2	1
기타비용	0.6	0.5	2	1
금융수익	12	22	23	16
금융비용	0	0	0.1	0
법인세차감전순이익	51	-742	-707	-444
법인세비용	43	-3	0	-
당기순이익	8	-739	-707	-444

* 손익계산서 : 평균환율 적용 '19.07~'20.03 (1RMB=169.28원) '18.07~'19.06 (1RMB=166.24원) '17.07~'18.06 (1RMB=168.72원) '16.07~'17.06 (1RMB=167.53원)

CKH Food&Health Limited

金山大道

Tel. 02-2125-5060 （IR대리인）
Web: www.ckhfnh.co.kr